

Jaarverslag 2025



film
forward

1. Inleiding

In 2025 lag de focus van FilmForward op het versterken van onze positie in de sector en het verankeren van onze activiteiten op een duurzame basis. In november 2025 dienden we een aanvraag in bij het Nederlands Filmfonds voor driejarige financiering (periode 2025-2028) voor de uitvoering van onze talent- en ontwikkelprogramma's. Centraal in deze fondsaanvraag staan onze doelen: het stimuleren van werkende professionals zich continu te ontwikkelen en het vernieuwen en versterken van de Nederlandse audiovisuele sector. Eind 2025 ontvingen we bericht dat de aanvraag is goedgekeurd. Deze financiële zekerheid stelt ons in staat te groeien en onze programma's de komende jaren met vertrouwen voort te zetten, verder te verdiepen en onze impact binnen de sector structureel te vergroten.

In een wereld waarin techniek zich in een hoog tempo ontwikkelt en de film- en audiovisuele sector zowel politiek als financieel onder druk staat, blijft de rol van FilmForward cruciaal. Individualisering en versnippering kunnen de sector verdelen, daarom is er behoefte aan verbinding: het samenbrengen van makers, het delen van kennis en het creëren van gezonde, duurzame werkverhoudingen.

2. Profiel

FilmForward zet zich in voor de professionele ontwikkeling van werkende film- en av-professionals. Wij bieden een breed aanbod van workshops, masterclasses en talentontwikkelingsprogramma's. Voor dit programma-aanbod werken wij nauw samen met professionals en sectororganisaties, waaronder vakverenigingen en talenthubs.

FilmForward is opgericht met steun van het Nederlands Filmfonds met als doel het bestaande veld binnen de hele sector te versterken en te verbinden. De organisatie richt zich op professionals uit verschillende vakgebieden, regio's en ervaringsniveaus. Met een toekomstgerichte en inclusieve visie biedt FilmForward jaarlijks honderden professionals uit verschillende disciplines de ruimte om hun werkpraktijk te verdiepen en van elkaar te leren.

Missie en visie

Onze missie is de positie van werkende filmprofessionals te versterken. We bevorderen een leercultuur die gericht is op de toekomst en ondersteunen ontmoeting en kennisdeling tussen disciplines. We zorgen voor gelijke kansen om jezelf te ontwikkelen, geven ruimte aan onderbelichte perspectieven en bouwen aan

een structuur waarin professionals zich duurzaam kunnen blijven ontwikkelen. Door netwerken te verbinden, kennis te delen en collectieve groei te stimuleren, dragen we bij aan een sterke, diverse en maatschappelijk betrokken filmsector.

Onze visie is een film- en audiovisuele sector die inclusief, innovatief en internationaal georiënteerd is. Een sector die hoogwaardige, concurrerende producties maakt en relevant blijft in een snel veranderende wereld. Daarin ontwikkelen filmprofessionals zich duurzaam, zowel artistiek als vakinhoudelijk met ruimte voor reflectie, samenwerking en nieuwe vormen van storytelling.

Marketing & communicatiestrategie

De communicatie- en marketingstrategie richt zich enerzijds op het promoten van de programma's die FilmForward organiseert en anderzijds op het vergroten van de naamsbekendheid en 'branding' van FilmForward. Dit betreft het onderscheid van FilmForward ten opzichte van andere organisaties in de sector en het tonen en versterken van de samenwerking met collega-organisaties.

Onze programma's en activiteiten, verkoop van tickets hiervoor, verslaglegging van onze activiteiten, informatie over de organisatie, en interviews met deelnemers aan onze programma's worden gecommuniceerd via onze website.

Daarnaast communiceren we onze programma's en activiteiten via een maandelijkse nieuwsbrief. Met de nieuwsbrief zetten wij in op het bereiken van onze community van werkende professionals en sectororganisaties. In de FilmForward nieuwsbrief kondigen wij onze eigen programma's aan en delen wij open calls van andere sectororganisaties. De meeste tickets die op onze website worden verkocht, lopen via doorkliks vanuit de nieuwsbrief.

Op onze sociale media wordt dit vertaald naar content die getarget wordt op de doelgroep van het kanaal wat wij gebruiken. Op LinkedIn zetten wij in op het bereiken en verbinden van professionals en sectororganisaties met FilmForward. We communiceren ons programma-aanbod en welke professionals en sectororganisaties betrokken zijn bij onze programma's. Op Instagram is ons bereik breder: hier bereiken wij naast professionals en sectororganisaties ook autodidacte of beginnende filmprofessionals, studenten, en andere makers die in de doelgroepen van onze programma's vallen.

Wij zetten de sociale media ook in om de nieuwsbrief bij meer mensen onder de aandacht te brengen. Daarnaast willen we ook het contact met sectororganisaties versterken door content van elkaar te delen, zoals open calls en festivalprogramma's.

In 2025 is ons bereik op ieder platform gegroeid, met meer volgers en meer interactie met onze volgers. Onze Instagram groeide afgelopen jaar met +24,2%, en onze LinkedIn met +75,1%

Infrastructuur en samenwerking

In 2025 hebben we de samenwerkingen met verschillende partners nog meer uitgebreid. Steeds vaker weten organisaties ons zelfstandig te vinden als samenwerkingspartner en erkennen de belangrijke functie van professionalisering binnen de film- en audiovisuele sector.

Door overleg met verschillende partners en met andere aanbieders van talentprogramma's weten wij ons ook steeds beter te positioneren. We richten ons op onze eigen specifieke doelgroep en laten onze programmering onderscheidend zijn van dat wat er al is en in te springen op waar de hiaten liggen.

In 2025 hebben we de samenwerkingen versterkt met de volgende partners:

- Vak- en brancheverenigingen

In 2025 hebben we veel samengewerkt met de verschillende vakverenigingen, waaronder ACT Acteursbelangen, DPA, ACM en DDG. We hebben geïnvesteerd in het gezamenlijk ontwikkelen van programma's, begeleiden van financiële aanvragen en hun eigen programma ideeën helpen te versterken. Op deze manier zorgen we voor een relevant programma dat daadwerkelijk aansluit bij de behoeften, en zorgen de vakverenigingen dat de programma's binnen hun eigen netwerken kunnen worden uitgezet.

- De regionale talenthubs en Screen Talent NL

FilmForward werkte ook in 2025 samen met de regionale talenthubs, waaronder Studio Camera, CineZee en Playgrounds, en het overkoepelende Screen Talent NL. Samen werken we aan de professionalisering van de sector door heel Nederland.

- Talentontwikkelingsprogramma's en organisaties

Ook dit jaar werkten we met talentontwikkelingsprogramma's als Qissa en NPA door regelmatig te overleggen over het verbeteren van de infrastructuur van talentontwikkeling in Nederland, de doorstroom van deelnemers en het bevorderen van inclusiviteit binnen de sector.

- Filmfestivals

We werkten in 2025 wederom met verschillende filmfestivals door het samen organiseren van bijeenkomsten en door deel te nemen aan gesprekken. Zo werkten we samen met Movies That Matter (Missie van de nieuwe Maker, acteerworkshop met Wild Lam), het festival Art Department van Playgrounds (lezing over Green Filmmaking), met IFFR en Cinekid (programma's t.b.v.

TalentScope), Kaboom (t.b.v. de Vrijplaats), CinemAsia (deelname aan het industry programma) en het Nederlands Film Festival (Talentdag).

- Internationale samenwerking

Wij werken regelmatig samen met internationale experts en organisaties t.b.v. ons programma-aanbod, zoals Torino FilmLab, Film in Mind, Story OASIS, ACE Producers.

In 2024 hebben wij het internationale netwerk VARDA opgericht, samen met het Zwitserse trainingsinstituut FOCAL en The National Film School of Denmark. Dit netwerk richt zich op 'continuous' of 'vocational training' (leven lang leren). In september 2025 organiseerde VARDA haar eerste uitwisselings sessie in Bern. Naast de initiatiefnemers waren ook Universitetet i Innlandet (Noorwegen), Mediarte (België), Erich Pommer Instituut (Duitsland) en International Filmschule Köln aanwezig. Tijdens deze bijeenkomst wisselden we kennis en ervaringen uit over onderwerpen als programmaontwikkeling, bedrijfsvoering, het inspelen op de behoeften van de doelgroep en pedagogische aanpak.

FilmForward heeft ook de krachten gebundeld met The National Film School of Denmark, Industry@Tallinn & Baltic Event en The Norwegian Film School voor de organisatie van het programma 'Mastering AI for European Film Professionals' (MAIEFP). Dit jaarprogramma (april tot november 2026) heeft financiering ontvangen van Creative Europe Media Desk. Het programma richt zich op diverse aspecten van AI, zoals technische vaardigheden en ethische discussies, en vindt plaats in Kopenhagen, Amsterdam, Tallinn en online. Het programma is speciaal ontwikkeld voor professionals uit de audiovisuele sector die de integratie van kunstmatige intelligentie (AI) in hun vakgebied willen beheersen.

3. Organisatie: team en bestuur

De organisatie van FilmForward bestond in 2025 uit vier medewerkers in loondienst: Marit van den Elshout (directeur) en Addy Otto (projectmanager). In maart 2025 droeg Ciska Hoozemans de rol van communicatie manager over aan Hasret Emine. In mei 2025 werd Asli Bildirici als productiemedewerker opgevolgd door Laura van Erp. Het team is verder aangevuld met freelancers Elsemijn Teulings (budget controlling), Dymme Plomp (projectmanager) en Esther Schmidt (strategie consultant) en Nancy Asaah (social media). Tijdens de workshops en bijeenkomsten is ook gebruikgemaakt van incidentele productie-ondersteuning.

Het bestuur wordt gevormd door Laurette Schillings (producent bij Topkapi Films), Gwen Maduro (eigenaar Solid Base Management), Jie-Ming Chung (co-founder van Terra Media) en Vincent Tilanus (filmmaker).

FilmForward was tot eind 2025 gevestigd in MACA (Moving Arts Center Amsterdam) op het NDSM-terrein in Amsterdam, waar verschillende producenten en andere professionals uit de sector kantoor houden. MACA biedt toegang tot verschillende soorten werk- en workshopruimtes en de cinema in de grote eventruimte. Daarnaast organiseerden we in 2025 workshops op verschillende externe locaties, passend bij het format van een programma. MACA heeft in 2025 haar faillissement aangekondigd, dit maakt dat wij per 1 december 2025 een nieuw kantoor hebben betrokken aan het Timorplein 43 in Amsterdam Oost, een verzamelpand, waaronder ook filmmakers en naast het filmtheater Studio K.



4. Activiteiten 2025

Onze activiteiten zijn ondergebracht in twee pijlers: het programma-aanbod van workshops, masterclasses en trainingen, onder de tweede pijler valt het ophalen van ontwikkelbehoeften en de ondersteuning van initiatieven.

Programma aanbod

In 2025 had FilmForward een divers aanbod van programma's voor professionals. Dit waren zowel korte programma's, in de vorm van masterclasses en crash courses, als langere programma's, zoals een residency programma, workshops en meerdaagse trainingen.

- **Positionality**

In de ééndaagse workshop Positionality wordt dieper ingegaan op het besef hoe je om kunt gaan met vragen rondom diversiteit en inclusie in je dagelijkse werkpraktijk en hoe vertel je meerstemmige verhalen. FilmForward heeft de training in 2025 georganiseerd als een van de kernactiviteiten. Daarnaast is de training 'in-company' georganiseerd bij diverse organisaties als, De Ontmoeting, NL Film. Ook wordt de training geïntegreerd in het programma van de Vrijplaats, TalentScope en in diverse workshops.

- **Vrijplaats Production Design**

De Vrijplaats is een vrije werk- en denkruimte waar film- en av-professionals onderzoek kunnen doen ter verdieping van hun beroepspraktijk. In december 2024 startten we de *Vrijplaats op Maat: Beeldbepalers* in samenwerking met Playgrounds, een editie speciaal gericht op professionals die werkzaam zijn in visuele disciplines zoals production design, art direction, kostuum- en conceptdesign. De focus lag op makers die visuele werelden en verhalen ontwikkelen: van concept art en world-building tot visual storytelling binnen film, games en andere audiovisuele projecten.

- **Vrijplaats Animatie**

Van september 2025 tot en met maart 2026 organiseerden we de *Vrijplaats Animatie* in samenwerking met het Kaboom Animation Festival, gericht op animatie professionals met minstens vijf jaar ervaring. De focus lag op makers die met animatie in de breedste zin van het woord werken, van experimentele shorts en series tot virtual reality, XR en cross-overs met live action, en die verdieping wilden zoeken in hun artistieke praktijk, technieken en onderzoeksvragen. Deelnemers werkten aan hun eigen onderzoek, namen deel aan gezamenlijke sessies en zullen hun bevindingen aan de sector presenteren tijdens het Kaboom Animation Festival 2026.

- **BHV-cursus**

FilmForward wil bijdragen aan het gezonder en veiliger maken van de filmsector en heeft in 2025 wederom de BHV-cursus twee keer aangeboden (januari en oktober). Tijdens de cursus kan men in één avond het basiscertificaat behalen of het huidige certificaat verlengen. Door tijdens de cursus verschillende disciplines samen te brengen ontstaan er interessante gesprekken over veiligheid op de filmset. Een programma als dit aanbieden speciaal voor onze sector waar veiligheid en risico-inventarisatie niet standaard zijn en elke dag anders is, zet producties en producenten op scherp.

- **Workshop Scriptcontinuïteit**

In maart 2025 hebben we een nieuwe editie van de workshop scriptcontinuïteit georganiseerd. De workshop, onder leiding van regisseurs Janice Pierre en Bob Wilbers, is een vast onderdeel van het curriculum van FilmForward geworden. De workshop is voor zowel beginnende als ervaren AV-professionals die het vak scriptcontinuïteit onder de knie willen krijgen. Voor de najaarseditie hebben we samengewerkt met Studio Camera en de workshop in Utrecht georganiseerd.

- **Online sessie Fuzzlecheck**

In april organiseerden we een online Q&A-sessie Fuzzlecheck, het interactieve planningsprogramma. Hier konden bestaande professionals hun kennis bijspijkeren en uitwisselen. Deelnemers leerden van elkaars ervaringen en vragen, onder begeleiding van Hannes Hirsch, oprichter en beheerder van Fuzzlecheck. Zo bleven professionals toch op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen.

- **Masterclass & Deep Dive Festivalstrategie**

In maart 2025 organiseerden we de Masterclass Festivalstrategie, waarin professionals uit de filmsector werden begeleid in het verkennen van het internationale festivallandschap en het strategisch inzetten daarvan voor de zichtbaarheid van hun werk. Aansluitend boden we de Festivalstrategie Deep Dive aan, een verdiepende sessie waarin deelnemers hun eigen project meenamen om praktische toepassingen en gerichte strategieën uit te werken en om hun festivaltraject concreet te plannen en te optimaliseren.

- **Talentscope**

In juni 2025 ging de tweede editie van TalentScope van start, een samenwerkingstraject tussen FilmForward, Nederlands Filmfonds, TorinoFilmLab en ACE Producers. In dit programma kunnen vier geselecteerde teams van schrijvers, regisseurs en producenten hun onderlinge samenwerking verdiepen/verbeteren en projecten verder ontwikkelen door middel van intensieve script- en inspiratiesessies, met een

focus op zowel de nationale als internationale potentie van hun project. Het traject wordt afgerond begin 2026 tijdens de Berlinale in Berlijn, waar de teams pitchtraining kregen en één-op-één afspraken hadden met mogelijke internationale partners.

- **Masterclass & Deep Dive Persoonlijk Leiderschap en Mentaal Welzijn**

In juni 2025 organiseerden we in samenwerking met Cinemind een Masterclass Persoonlijk Leiderschap en Mentaal Welzijn en drie sessies van de Deep Dives. Deze programma's richten zich op het versterken van persoonlijk leiderschap, het vergroten van zelfbewustzijn en het bevorderen van mentaal welzijn binnen de film- en audiovisuele sector, thema's die steeds relevanter zijn gebleken. De masterclass bood professionals inzicht in de verbanden tussen leiderschap, balans en werkdruk, waarna de Deep Dive deelnemers de ruimte hadden om deze inzichten verder te verdiepen en concreet toe te passen in hun eigen praktijk en eigenaarschap te kunnen nemen.

- **Artist talk & Deep Dive met May Davies**

In juli 2025 organiseerden we een Artist Talk Production Design met May Davies, een programma gekoppeld aan de 'Vrijplaats op maat: Beeldbepalers'. May Davies, ervaren production designer en art director, deelde inzichten uit haar internationale praktijk over visueel ontwerp en art direction.

Aansluitend boden we een Deep Dive Production Design aan, waarin deelnemers de gelegenheid hadden om concreet aan de slag te gaan met productontwerp, conceptontwikkeling en praktische en financiële toepassingen binnen hun eigen projecten. De inspirerende gesprekken en verdiepende sessies versterken kennis en vaardigheden van deelnemers op het gebied van production design.

- **Workshop productie**

In juli 2025 organiseerden we de Workshop Productie, in samenwerking met de Dutch Productions Association (DPA), onder leiding van Roos Smit en Saskia van der Tas, medegefinancierd door CFAP. Tijdens deze tweedaagse workshop gingen we samen met Remy Mulder (budget controller en executive producer) in op filmfinanciering en het vertalen daarvan naar een realistisch budget. Dorieke van Helden (jurist) gaf uitleg over actuele kwesties rond de Wet DBA en Fair Pay, en Shelly Niels en André Schomakers (van We Insure) deelden praktisch inzicht in productieverzekeringen. Door deze combinatie van sprekers uit het veld kregen deelnemers concrete handvatten voor het plannen, organiseren en runnen van productieprocessen binnen de audiovisuele sector.

Wegens succes organiseerden we in oktober 2025 nog een workshop, met onder andere postproduction supervisor Neeltje van der Heijden (APostLab)

en locatiemanager Benjamin Hendriks. Tijdens deze tweedaagse workshop gingen professionals uit de sector aan de slag met het budgetteren en plannen van postproductie en het locatie departement, aan de hand van praktijkvoorbeelden en inzichten uit het vak.

- **Masterclass Audience Design**

In oktober 2025 organiseerden we een masterclass met audience designer en development producer Greta Nordio over hoe je audience design strategisch inzet om je film vanaf de ontwikkelfase gericht te positioneren voor het juiste publiek. In haar praktijkgerichte aanpak liet ze zien hoe publieksdenken, artistieke visie en marktinzicht samenkomen, en hoe je dit concreet vertaalt naar festivalstrategie, distributie en fondsaanvragen. Greta was betrokken vanuit TorinoFilmLab bij Talent Scope.

- **Workshop Special Props**

In november 2025 organiseerden we de Workshop Special Props, een tweedaagse praktijkgerichte sessie bij RFX Propmaking waarin deelnemers onder begeleiding van prop-expert Rolf te Booij zelf een special prop hebben ontworpen en vervaardigd. De workshop bood inzicht in technieken zoals objectduplicatie en mallenbouw, en ging in op keuzes rond materiaalgebruik, maakbaarheid, deadlines en de rol van props binnen VFX-processen.

- **Masterclass & Deep Dive Script Consulting**

In november 2025 organiseerden we een Masterclass & Deep Dive Script Consulting - de eerste uit een reeks van drie -, gericht op het professionaliseren van scenariowerk. De sessie werd gegeven door de internationale script consultant en scenarioschrijver Marietta von Hauswolff von Baumgarten. Tijdens de masterclass en de daaropvolgende Deep Dive kregen deelnemers praktische inzichten in script consulting, waaronder analyse van structuur, karakterontwikkeling en dialoog, aan de hand van een case study.

Ophalen, ontwikkelen en ondersteunen

Naast het reguliere programma-aanbod heeft FilmForward als verbindende partij in 2025 meerdere rondetafelgesprekken en bijeenkomsten georganiseerd, bedoeld om ideeën en behoeftes op te halen en bestaande initiatieven, netwerken en communities te ondersteunen. Centraal staan het uitwisselen van ideeën voor het duurzaam versterken en toekomstbestendig maken van de sector en een interdisciplinaire aanpak. Alle bijeenkomsten komen tot stand in samenwerking met verschillende AV-organisaties en stakeholders. Ook wordt gekeken of FilmForward hier activiteiten aan kan koppelen in de vorm van een workshop of een vervolgbijeenkomst waarmee de sector kan worden versterkt.

• **FeedForward Community**

In 2024 is de groep 'FeedForward Community' opgezet om ons programma-aanbod toekomstbestendig te maken. Dit netwerk van professionals volgt sectorontwikkelingen en helpt bij het samenstellen van nieuw aanbod, zodat we de relevantie van onze programma's waarborgen. De groep bestaat uit experts uit verschillende vakgebieden, die meedenken over actuele en praktijkgerichte programma's. FeedForward Experts zetten zich in door vanuit hun eigen expertise of vakgebied op te halen wat de trends zijn en waar de behoeftes voor innovatie van vakmatige skills liggen. Aan de hand van deze behoeften bedenken en organiseren zij in samenwerking met het team van FilmForward (interdisciplinaire) programma's. In 2025 zijn de eerste programma's opgezet die ontwikkeld zijn binnen deze groep, waaronder de masterclass en Deep Dive Script Consulting.

De FeedForward Community bestaat uit: Rogier Kramer (Producent), Bibi Fadlalla (Regisseur documentaire), Sarieke Hoeksma (Script editor), Rosanne Fontaine (Post-productie), Marcel Huibers (Sound), Chee-Han Kartosen - Wong (Editor), Indra Baars (Uitvoerend Producent), en Bianca van Riemsdijk (D.O.P).

• **Werkatelier Talentontwikkeling**

In 2024 schreef FilmForward in opdracht van OCW een verkenning naar de publieke en private initiatieven en programma's voor talentontwikkeling in de film- en AV-sector. In navolging daarvan werd door OCW in september 2025 een sessie georganiseerd met meerdere organisaties om te komen tot een gezamenlijke visie op talentontwikkeling binnen de audiovisuele keten, met concrete acties en vervolgstappen. Onder de noemer 'Werkatelier Talentontwikkeling in de AV-sector' vond een denksessie plaats met publieke partijen bij elkaar waarin we de mogelijke praktijkgerichte verbeteringen en stappen onderzochten.

• **Werken met een beperking**

In november organiseerden FilmForward en ACT Acteursbelangen een bijeenkomst over werken met een beperking in de audiovisuele sector. De bijeenkomst had als doel de ervaringen en uitdagingen van mensen met een beperking in de audiovisuele sector zichtbaar te maken en te bespreken, en om concrete vervolgacties te formuleren. De middag begon plenair met acteurs Romijn Conen, Ayşegül Karaca en Viggo Waas, Minke Scheltema van het Bartiméus fonds, producent Lisette Kelder, dramaturg Solange Husson en regisseurs Dennis Bots en Lance Hossein Tangestani die hun inzichten en ervaringen deelden in performances, presentaties en gesprekken. Na het plenaire deel gingen alle deelnemers van de middag in kleinere groepen aan de slag om vanuit verschillende disciplines, ideeën en expertise uit te wisselen. De gesprekken waren ingedeeld op de thema's 'representatie en rolmodellen', 'toegankelijkheid van de werkomgeving' en 'geld, tijd en planning', met als doel concrete vervolgacties te identificeren. Om hieraan opvolging te geven, starten we in 2026 een werkgroep waarin we aan de slag gaan met de geformuleerde adviezen en acties binnen de sector.

• **FilmForwardFika**

In 2025 is FilmForward gestart met de FilmForwardFika; bijeenkomsten om communities in de film- en av-sector te ondersteunen. Tijdens deze bijeenkomsten kunnen communities bouwen aan hun netwerk, ervaringen en ideeën uitwisselen en nieuwe initiatieven uitwerken. De eerste editie werd in december 2025 georganiseerd in samenwerking met Vrouwen in Beeld en Buma Music in Motion, voor vrouwelijke professionals in de film- en av-sector.

Daarnaast ondersteunden we kleinere initiatieven bij het ontwikkelen van programma's die de sector professionaliseren. We hebben we in 2025 de volgende initiatieven ondersteund:

- Met Cinemind hebben we samen programma's ontwikkeld gericht op persoonlijk leiderschap, mentaal welzijn en professionele ontwikkeling voor makers in de audiovisuele sector.
- Animatie in Kleur, is een collectief van mensen van kleur werkzaam in de animatiesector, boden we een fysieke en creatieve ruimte om samen te komen tijdens hun bijeenkomsten, zodat zij ideeën konden uitwisselen, projecten konden bespreken en hun netwerk binnen de sector konden versterken.

- Voor Actor Director Studio hebben we de Spelregie workshop met Bobby Boermans gefaciliteerd, door een ruimte en productionele ondersteuning beschikbaar te stellen.

RFX Academy steunden wij door het mogelijk maken van hun eerste professionals workshop en het koppelen van deze partij binnen ons netwerk aan professionals

- Wij ondersteunde het ACM bij het ontwikkelen, de back office, en de financieringsaanvraag van de Production Design Week.

Database

• Train-Up

In 2025 is op basis van feedback uit de sector TrainUp doorontwikkeld naar een nieuwe, gebruiksvriendelijke versie. Ook bevat de site nu zowel nationaal als internationaal aanbod. TrainUp is de digitale database voor Nederlandse AV-professionals waar alle skills- en talentontwikkelingsprogramma's makkelijk en intuïtief te vinden zijn. De site biedt een overzicht van masterclasses, trainingen, workshops en talentontwikkelingstrajecten. Met TrainUp willen we de toegankelijkheid van bestaande initiatieven versterken en de doorstroom van talent in de sector bevorderen.

• AV-Agenda

In 2025 is besloten om de AV-Agenda niet langer voort te zetten. Hierdoor konden we onze capaciteit effectiever inzetten en meer investeren in het verder ontwikkelen van TrainUp als werkbaar en toekomstbestendig platform voor de sector. We zijn tot de conclusie gekomen dat we de audiovisuele sector het meest vooruit helpen door ons te focussen op de duurzame ontwikkeling van professionals.

5. Financiën

Het jaarbudget voor 2025 bedroeg 810.000 euro. Dit budget werd in de basis gefinancierd door het Nederlands Filmfonds; zij droegen net als in voorgaande jaren een bedrag van 600.000 euro bij aan de financiering van het overall budget. Daarnaast ontving FilmForward voor de uitvoering van het Talentscope programma een bedrag van 131.940 euro van het Nederlands FilmFonds.

Een andere belangrijke financieringspartner van FilmForward is het Cultureel Fonds Audiovisuele Producenten (CFAP). Het CFAP maakte in eerdere jaren al diverse programma's mede mogelijk, waaronder de workshop Owing the Plan gericht op line producers, 1st AD's en controllers. In 2025 droegen zij 5.000 euro bij aan de productieworkshop die FilmForward samen met de Dutch Productions Association (DPA) organiseerde voor uitvoerend producenten en productieleders.

Een nieuwe financieringspartner vonden we dit jaar in het VEVAM Fonds. Zij honoreerden onze aanvraag voor een bijdrage aan de Vrijplaats Animatie met 15.000 euro. Het programma is gericht op animatie professionals.

Naast de financiering van bovenstaande fondsen en partners vroegen wij een bescheiden eigen bijdrage van deelnemers aan onze activiteiten. Deze bijdrage is bewust laag, omdat deelnemers geen tegemoetkoming in de kosten kunnen aanvragen bij het Nederlands Filmfonds voor onze activiteiten. In een sector waarin de meeste werkenden zelfstandig zijn en gages beperkt, kan een eigen bijdrage al snel te hoog worden ervaren. Met name als het gaat om activiteiten die niet direct vakinhoudelijk zijn, maar gericht zijn op het bevorderen van een diverse, inclusieve, duurzame en gezonde sector. Juist dit ziet FilmForward als een belangrijke taak. Mensen moeten, mede in het kader van de wet DBA, leren investeren in hun persoonlijke ontwikkeling. Dit blijft een spanningsveld, waartoe we ons ook in de toekomst zullen moeten verhouden.

Vooruitblik 2026-2028

FilmForward werd tot nog toe op jaarbasis gefinancierd door het Nederlands Filmfonds. Voor de periode 2026 - 2028 heeft het Nederlands Filmfonds voor het eerst een meerjarige toezegging afgegeven. Daarmee is het voortbestaan van FilmForward in de basis gegarandeerd voor de komende 3 jaar en kan in alle rust gewerkt worden aan het uitbouwen van de organisatie en het programma. Aanvullende financiering blijft daartoe vanzelfsprekend noodzakelijk. Het VEVAM Fonds heeft voor 2026 al een bijdrage toegezegd voor een nieuwe editie van de Vrijplaats, met als thema Archief. Voor het producentenprogramma dat we aan het ontwikkelen zijn, hopen we op een bijdrage van het CFAP te mogen rekenen.

Daarnaast blijven we zoeken naar nieuwe fondsen. In de afgelopen jaren is gebleken dat het aanvragen van subsidies bij fondsen, die niet specifiek op de sector gericht zijn, feitelijk niet mogelijk is, omdat FilmForward geen publieksfunctie heeft. Maar internationaal zien wij kansen. Voor 2026 hebben wij voor het eerst een aanvraag ingediend bij Creative Europe voor het programma Mastering AI for European Film Professionals, dat wij in samenwerking met de National Film School of Denmark en het Tallinn Black Nights Film Festival organiseren. Deze aanvraag is gehonoreerd. In vervolg daarop wordt op dit moment gewerkt aan een aanvraag voor 2027.

6. Fair Practice en Fair Pay

Bij FilmForward zetten we ons in om de kernwaarden van de Fair Practice Code na te leven ten behoeve van een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering. Wij geloven dat we op deze manier bijdragen aan de versterking en professionalisering van de audiovisuele sector.

Belangrijke kernwaarden zijn:

- * **Solidariteit:** Wij streven naar gelijke behandeling en betalen zowel onze vaste medewerkers als freelancers en experts een passende vergoeding.
- * **Transparantie:** Wij delen waar mogelijk onze bedrijfsinformatie en begrotingen met samenwerkingspartners en financiers, om wederzijds inzicht te creëren in elkaars situatie.
- * **Duurzaamheid:** Wij investeren in de ontwikkeling van zowel professionals in de sector als onze eigen medewerkers om hun vaardigheden toekomstbestendig te maken en overbelasting te voorkomen.
- * **Diversiteit:** een van onze belangrijkste kernwaarden is het inclusiever maken van de audiovisuele sector, met aandacht voor alle verschillende dimensies van diversiteit. Deze kernwaarde ligt zowel aan de basis van het ontwikkelen van ons aanbod, als aan de samenstelling van de deelnemers van ons aanbod alsook aan onze interne bedrijfsvoering.
- * **Vertrouwen:** Wij besteden veel aandacht aan het zorgvuldige omgaan met representatie, bronvermelding en rechten.

Voor de verdere professionalisering van de organisatie werken we met HR-expert Marlies Tan voor onze personeelszaken. We werken met een personeelsreglement. Voor het opstellen van de functieprofielen en het daaraan gekoppelde salarishuis volgen we instrumenten van de Ketentafel Filmfestivals, ontwikkeld in samenwerking met Platform ACCT. In lijn met deze werkwijze hanteren we voor de indeling van de functies en salariëring de CAO voor toneel en dans en hebben we sinds 2024 een pensioenregeling ingevoerd.

7. Vooruitblik

Met de zekerheid van drie jaar financiële ondersteuning kunnen we met vertrouwen vooruitkijken naar een jaar van groei en verdieping. Om onze ambities waar te maken, breiden we ons team uit met een ervaren programmamanager. Deze uitbreiding stelt ons in staat om ons aanbod verder te vergroten en te stabiliseren, zodat we nog beter kunnen inspelen op de behoeften van de sector. We willen ons programma aanbod vergroten en versterken met programma's die aansluiten bij de actuele ontwikkelingen in de audiovisuele industrie.

Een belangrijke focus van ons programma-aanbod voor de komende jaren is innovatie en kunstmatige intelligentie (AI). In ons programma-aanbod zetten we tevens in op meer internationale programma's en versterken de samenwerking met internationale experts. Daarnaast besteden we extra aandacht aan documentairemakers en (jonge) producenten, met specifieke programma's die hen helpen om zich te ontwikkelen en te vernieuwen.

Tot slot blijven we inzetten op een gezonde werkvloer en mentale gezondheid binnen de sector. Dit thema, dat de afgelopen jaren steeds meer aandacht heeft gekregen, verdient blijvende aandacht. Door middel van trainingen en praktische tools willen we bijdragen aan een duurzame en veerkrachtige werkomgeving voor alle professionals in de audiovisuele sector. Zo bouwen we samen aan een toekomstbestendige en inspirerende industrie.

